

FORMATION 2021

PROGRAMME DÉTAILLÉ



ANALYSE FINANCIÈRE

Secteur social et médico-social

Publics visés

- Directeurs d'établissements
- Responsables comptables
- Responsables financiers
- Comptables

Prérequis

- Connaissance de base de la comptabilité (savoir lire un bilan et un compte de résultat)

Méthodes mobilisées

Au choix : présentiel ou visioconférence.

Modalités pédagogiques :

- Exposés théoriques
- Exercices d'application
- Cas pratiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation des travaux réalisés et analyse des résultats
- QCM en fin de formation

Délai d'accès

La formation est organisée dans un délai de 3 mois à compter de la demande.

Accessibilité

Pour connaître nos modalités d'accès et d'accueil des publics en situation de handicap, merci de nous contacter.

Inscription & informations

formation@jegardcreatis.com

Durée

2 jours

Tarifs

Prestation INTRA adaptée aux attentes.
Devis sur demande

La nature des activités, les modalités de financement, les contraintes réglementaires sont autant d'éléments à prendre en compte pour mener l'analyse financière d'une structure qui intervient dans le domaine social et médico-social.

L'analyse peut être conduite au niveau de l'entité gestionnaire (association ou fondation) ou d'un établissement.



Objectifs et compétences visées

- Faire un diagnostic financier d'un établissement ou d'une entité gestionnaire et communiquer ce diagnostic,
- Élaborer une stratégie financière.



Contenu de la formation

1. Introduction

- Objectifs et enjeux de l'analyse financière
- Rappel sur la réglementation budgétaire et comptable

2. Particularités comptables des ESSMS

- Les comptes de liaison
- Les provisions réglementées
- Les affectations de résultat
- Les fonds dédiés et CNR
- Les subventions d'investissement

3. Le bilan financier

- Présentation de la structure du bilan financier
- Passage du bilan comptable au bilan financier
- Points de vigilances : comptes de liaison, comptes de report à nouveau
- Analyse d'ensemble et des différents soldes,
- Analyse par des ratios

4. Conclusion

- Du diagnostic à la stratégie